



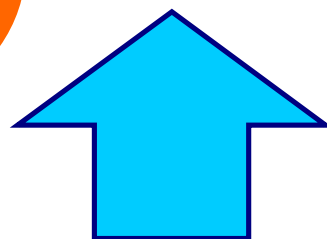
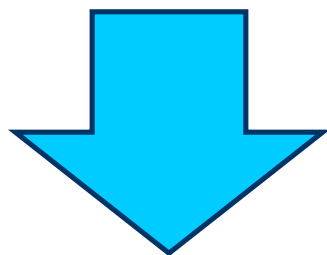
Лаборатория системного программирования и
информационных технологий СПбГУ

Коммерциализация программных приложений для платформы Atom/MeeGo

В. И. Кияев



Предприимательство



Качество



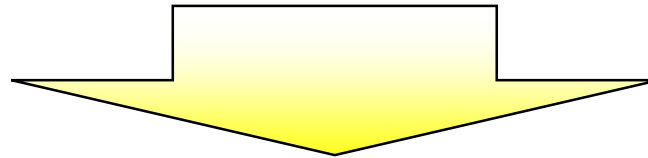
Образ мыслей, рассуждений и действий, всецело захваченный открывающейся возможностью реализации, стремящийся к целостному подходу и сбалансированному лидерству
(Timmons & Spinelli)



Процесс создания <стоимости / ценности> (Value Creation) благодаря нетрадиционному образу мышления, набору ресурсов, позволяющих воспользоваться благоприятной возможностью



Конечной целью предпринимательства является извлечение прибыли методами и средствами, не противоречащими нравственным и юридическим законам, социальной основе бытия и развития общества



Предпринимательство является цивилизованным способом отъема денег у потребителя путем вывода на рынок качественного продукта, обладающего новой потребительской ценностью



Лаборатория системного программирования и информационных технологий СПбГУ

- Создание новой потребительской ценности
- Наличие качественного продукта
- Вывод продукта на рынок (коммерциализация)
- Цивилизованный способ извлечения прибыли



Пути коммерциализации идеи

1. Работать в одиночку

2. Собрать команду

3. Создать компанию





1. Работать в одиночку

Коммерциализация продукта – использование
Интернет-магазинов:

- Apple APP Store
- Intel APP UP Center

Методологии реализации качества продукта:

- all steps tracking and oversight
- eXtreme Programming – XP



Apple APP Store

- ❑ Приложения для платформы iOS
- ❑ Удобный поиск, дружелюбный интерфейс
- ❑ Легкость синхронизации
- ❑ Свыше 300000 приложений
- ❑ Стоимость большинства приложений от 0.99\$ до 9.99\$
- ❑ Огромный выбор FREE приложений

(www.apple.com/mac/app-store/)



Почему App Store?

- ❑ Более 7 миллиардов загрузок со дня открытия (2008 год)
- ❑ В среднем доход одного приложения составляет 700\$
- ❑ Apple выплатила разработчика более миллиарда долларов
- ❑ Каждый день все больше и больше приложений



Apple APP Store

iOS SDK + Mac OS XSL

Standard package 99\$ в год

Enterprise package 299\$ в год

30% продаж забирает Apple

70% получает разработчик

How to expand the functionalities of your iPhone 3G

appstore

thousands of apps with just one click!



STEP ONE
Select App Store

STEP TWO
Enter your password

STEP THREE
Buy Apps

STEP FOUR
Apps Installed!

Important Note : Prior registration of an account with your credit card details is required to use App Store. This can be done through iTunes. Apple would not bill you for Apps that are listed as 'Free' in the App Store.

(c) iWorld, 2008 Provided by iWorld, Malaysia for reference purposes only.



Intel APP UP Center

Intel® AppUp Center– это новый сервис, предоставляющий пользователям каталог приложений для нетбуков и персональных компьютеров с возможностью покупки и загрузки (www.appup.com/applications/index)

AppUp центром поддерживаются:

- Windows XP & 7
- Moblin™
- MeeGo 1.0 (?)



Лаборатория системного программирования и информационных технологий СПбГУ





Лаборатория системного программирования и информационных технологий СПбГУ

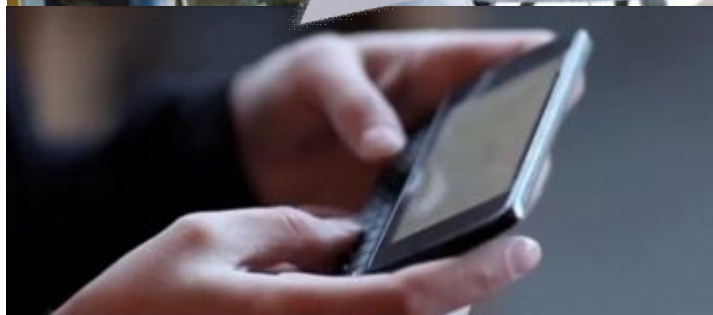
Можно
разрабатывать,
загружать
и продавать
свои приложения
в AppUp!





Лаборатория системного программирования и информационных технологий СПбГУ

Intel® AppUp(sm)



Пользователи



Разработчик



Как это сделать?

1. Прочитайте описания программы Intel® Atom™ Developer Program
2. Выберете ОС Windows / (Moblin→MeeGo), средства разработки (*см. Лаб. Работу по установке MeeGo на нетбук*)
3. Получите логин в Программе
4. Скачайте SDK (*см. Лаб. Работу по установке и запуску SDK*)
5. Придумайте уникальное имя приложению и получите GUID на него



Лаборатория системного программирования и информационных технологий СПбГУ

6. Разработайте и протестируйте приложение
7. Зарегистрируйтесь в программе (начальные установки практически не требуют данных о вас)
8. Отправьте Приложение
9. Следите за статусом валидации Приложения
 - ▶ Интел валидирует корректность работы с интерфейсами, выполнение общих требований к приложению
 - ▶ тестирование приложения за Вами
10. Следите за статусом продаж, оценками ваших приложений и динамикой вашего общего рейтинга



2. Собрать команду

Коммерциализация продукта:

- использование Интернет-магазинов
- работа под заказ

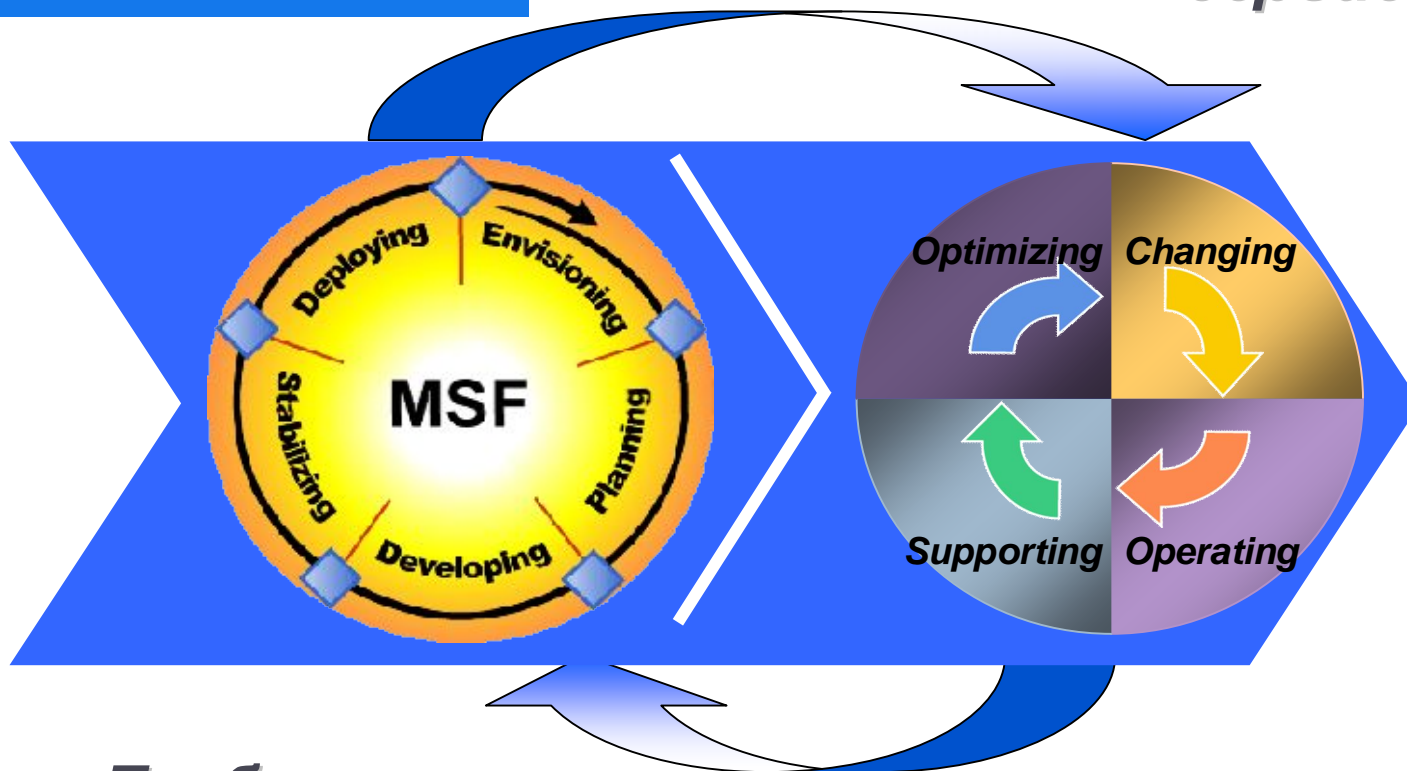
Методологии реализации качества продукта:

- Microsoft Solution Framework / Microsoft Operation Framework (MSF / MOF)
- Scrum



Microsoft
Solutions Framework

**Предоставленный
сервис**



**Требования
бизнеса**

Microsoft
Operations Framework



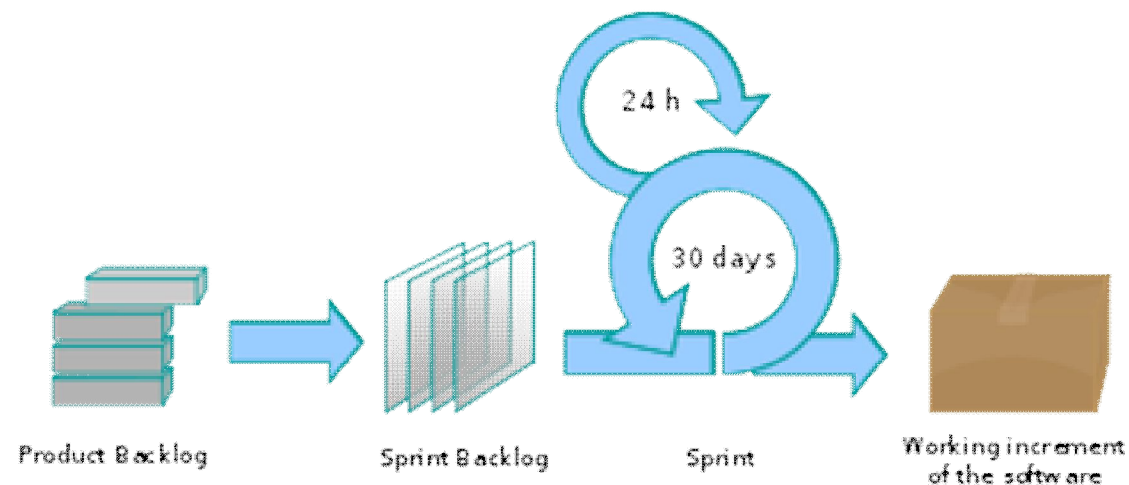
Область знаний **MSF/MOF** предлагает проверенные методики для формирования инфраструктуры проекта, планирования, проектирования, разработки и внедрения успешных IT-решений.

Благодаря своей гибкости, масштабируемости и отсутствию жестких конструкций эта методология способна удовлетворить нужды проектной группы любого размера.

<http://www.microsoft.com/msf/>

<http://www.microsoft.com/mof/>

Scrum — методология управления проектами для гибкой разработки программного обеспечения. Scrum чётко делает акцент на качественном контроле процесса разработки.





Scrum — это гибкий процесс разработки (Agile), позволяющий в жёстко фиксированные небольшие промежутки времени (спринты от 2 до 4 недель) предоставлять конечному пользователю работающее ПО с новыми возможностями, для которых определён наибольший приоритет.

Возможности ПО к реализации в очередном спринте определяются в начале спринта на этапе планирования и не могут изменяться на всём его протяжении. При этом строго-фиксированная небольшая длительность спринта и постоянный контроль качества придаёт процессу разработки предсказуемость и гибкость.



3. Создать компанию

Коммерциализация продукта:

- ❑ работа под заказ (коммерческие и гос. заказы)
- ❑ исследование рынка и разработка линеек коробочных решений

Методологии реализации качества продукта:

- ❑ Microsoft Solution Framework / Microsoft Operation Framework (MSF / MOF)
- ❑ ISO 9000:2000, ISO 12207, CMM, SPISE, CMMI



Создание компании – Start UP

- ❑ Формирование бизнес-идеи и бизнес плана
- ❑ Построение первичных организационных структур
- ❑ Начало работ по созданию прототипа
- ❑ Обоснование потребительской ценности и экспертная проработка продукта
- ❑ Поиск инвестора
- ❑ Разработка пробной партии продукта и вывод её на рынок
- ❑ Развертывание полномасштабного производства



Что оценивают эксперты и инвесторы (на что обязательно обращают внимание!)

- Человеческий фактор (качества руководителя проекта, наличие и сыгранность команды)
- Правовая ситуация
- Важность предлагаемого полезного свойства
- Наличие рынка и точное позиционирование на нем
- Наличие ключевого преимущества
- Риски: правовые, научные, технические, страновые, иные



Что оценивают эксперты и инвесторы (на что обязательно обращают внимание!)

- ❑ Наличие и понимание плана отработки и развития проекта
- ❑ Наличие и понимание плана входа на рынок
- ❑ Понимание потребностей участников проекта и наличие плана их достижения (в частности – выхода из проекта)



Типичные ошибки продуктового предложения

- ❑ Нет анализа аналогов продукта и конкурентов (особенно зарубежных)
- ❑ Не проработана бизнес-модель
- ❑ Нет портрета авторов, команды предприятия
- ❑ Дано описание технологии, а не ценности
- ❑ Перегруженность техническими деталями
- ❑ Отсутствует понимание защиты интеллектуальной собственности
- ❑ Поверхностное описание действий по продвижению, продажам и реализации проекта
- ❑ Не показаны и не обоснованы **методы реализации качества** разработанного продукта (приложения)