

Творчество как путь от озарения к воплощению

Д.В. Кознов¹,

*Санкт-Петербургский Государственный университет,
математико-механический факультет*

e-mail: dim@tepkom.ru

Творческое озарение, инсайт, принято считать центральным моментом творчества (Психология, 1990). Различные модели творческого процесса, представленные, например, в (Психология, 1990), (Я.В.Пономарев, 1989), рассматривают творчество как поиск решения определенной задачи, в результате которого это решение находится с помощью интуитивного, иррационального акта.

Однако решение нужно не только найти, но еще и воплотить, и это – тоже часть творческого процесса, обратная сторона той же самой медали. Кроме того, инсайт, имея иррациональную природу, часто приходит неожиданно, не являясь результатом поиска, организованного с помощью рациональных стратегий. Творческий импульс часто настигает человека, не заботясь о том, готов ли он к творческой деятельности или нет, есть ли у него возможности по воплощению творческого замысла или отсутствуют. Одна ситуация, когда, например, замысел гениальной пьесы приходит заслуженному режиссеру, у которого есть талантливая труппа, материальные ресурсы, время, помещение для репетиций и т.д. И совсем другая ситуация, когда тот же замысел появляется у никому неизвестного выпускника театрального училища.

Вопрос воплощения творческих начинаний нельзя сбрасывать со счетов – известно, что большое количество прекрасных идей в области искусства, литературы и т.д. остались невоплощенными и незавершенными. Много раз случалось, что результат творческого процесса не удовлетворял авторов. Можно вспомнить, например, Гоголя, который сжег второй том “Мертвых душ”. Бердяев и вовсе скептически относился к продуктам творчества и писал о их несопоставимости с замыслом, с самим творческим озарением (Н.А.Бердяев, 1991).

Реальность – та, которая нас окружает, а также наша внутренняя, психическая – инертна и не готова принять наш инсайт. Человек, получивший творческий импульс, фактически, получает только приглашение, но для того, чтобы им воспользоваться, он должен быть готов внутренне – то новое, что он пережил во время инсайта, является, прежде всего новым для него самого. Для того, чтобы воплотить это вовне, человеку необходимо воплотить это же в себе – для того, чтобы “пронести” творческое переживание в материальную действительность, человеку оказывается необходимым устойчиво находиться в состоянии, близком к исходному творческому озарению.

Представление о том, что после инсайта все становится ясно, годится для относительно простых случаев. Ясность во время озарения часто сменяется чувством утраты и потери, трагическим переживанием мимолетности этого переживания.

¹ Работа выполнена при поддержке гранта мэрии Санкт-Петербурга PD03-2.0-116.

Фактически, здесь находится одна из поворотных точек творческого процесса – можно вспоминать минуты озарения как светлые мгновения жизни, их можно старательно забывать как нечто, разрушающее покой повседневного существования, можно страдать от того, что озарение исчезло и т.д. А можно, получив творческий импульс, не пожалеть сил и времени на поиск путей к тому, чтобы то таинственное и неизвестное, неуловимое и притягательное, сокрытое в этом состоянии, стало бы несомненным достоянием человека, это пережившего.

Основными исходными посылками этой работы является взгляд на творчество как на деятельность, которая не заканчивается, а начинается иррациональным переживанием, толчком, инсайтом. Такое переживание будем называть *приходом творческой информации*.

Обычной является ситуация, когда человек, переживший творческий инсайт, сразу же обращается во вне относительно себя. Это связано, как правило, с тем, что он до этого был занят какой-либо деятельностью или разрешением определенной проблемы. Ему кажется, что он нашел решение, ответ. На самом деле он получил некоторое приглашение, которое, являясь ответом для решаемой им задачи, содержит также и многое другое.

Предлагается и после инсайта не терять обращенности внутрь себя, стараться не потерять тот объем, масштаб, не стремиться “заузить” его конкретными прикладными приложениями. Одни из вариантов на пути к этому – перед тем, как начать действовать, воплощать, создать максимально полный образ пережитого инсайта, то есть *расшифровать творческую информацию*.

При этом важно отметить полимодальную природу этого образа, его не сводимость к продукту работы лишь одной психической функции человека² – мышлению. Образ – это не концепция, не схема, это предугадывание новой реальности, создание ее психического прототипа, модели. Если человек проектирует город, то он начинает его видеть его улицы, дома, слышать музыку из окон, ощущать жар нагретых солнцем улиц и т.д. И после этого легко появляются обоснования, чертежи и пр. На этом отрезке творческого процесса можно использовать идеи проектирования, изложенные в монографии (Дж. К. Джонс, 1976).

После этого наступает очередь *воплощения созданного образа* (расшифрованной информации). Принципиальным является то, что усилия человека направлены внутрь себя, на свою психическую реальность – он ищет, он стремится соответствовать, он устраняет преграды внутри себя самого. И все его внешние действия, связанные с этим творческим процессом, имеют соответствующее внутреннее содержание. Если при создании образа он использовал то, что у него было в наличии в его психической реальности, то при воплощении образа он вынужден менять себя. Если он создал картину идеального города, где живут счастливые люди, то целесообразно приступить к ее реализации, став сначала счастливым самому.

Для этого отрезка творческого процесса в качестве инструмента можно использовать методы управления проектами³. Эта организационная форма привлекательна тем, нацелена на управление деятельностью людей,

² Например Юнг выделяет кроме мышление еще чувство, ощущение и интуицию (К.Г.Юнг, 2003).

³ Управление проектами (PMI, 2000) – область современного менеджмента. Американский журнал Wall Street сообщает, что все больше работ в различных отраслях человеческой деятельности ориентировано на проект. Ведущие специалисты мира в области бизнеса утверждают, что управление проектами – это новая волна, что управление проектами в XXI веке займет место традиционного менеджмента. Управление проектами используется в промышленности, бизнесе, науке, культуре и т.д.

происходящей на очень высоком уровне их “включения”. Творческие разработки, как и проекты⁴, подразумевают высокую интенсивность и самоотдачу их участников, часто происходят в коллективе, так же ограничены по ресурсам, также происходят в определенном ритме и т.д. Таким образом, форма проекта кажется применимой на этапе воплощения творческой информации (но не получения и расшифровки!).

При переносе методов управления проектами на творческие процессы предлагается изменить объект и субъект управления, считать и то, и другое одним и тем же – человеком, участвующем в творческом процессе. То есть речь идет, в первую очередь, о самоуправлении такого человека. Следующим важным аспектом является управление групповым творческим процессом, однако этот вопрос в работе рассматриваться не будет.

Предложенные в работе идеи основываются на опыте автора по участию, руководству и консультированию научных, педагогических, социальных проектов, а также проектов в области создания программного обеспечения. Автор выражает глубокую признательность членам общественной организации Санкт-Петербурга “Солнечный Ветер”, благодаря которым изложенные здесь проявилось и оформилось из смутных предчувствий и разрозненного практического материала.

Список литературы

(Психология, 1990). Психология. Словарь. М. Политиздат, 1990.

(Я.В.Пономарев, 1989) Я.В.Пономарев. Психологический механизм творчества. // Человек в системе наук. М. Наука 1989. С. 370–378.

(Н.А.Бердяев, 1991) Н.А.Бердяев. Самопознание. Л. Лениздат. 1991.

(К.Г.Юнг, 2003) К.Г.Юнг. Психологические типы. Минск, Хапвест. 2003.

(PMI, 2000) A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK Guide). 2000 Edition. Project Management Institute, Pennsylvania, USA.

(Дж. К. Джонс, 1976) Дж. К. Джонс. Инженерное и художественное конструирование. М. Мир 1976.

⁴ Подчеркнем, что под проектами здесь понимается специальная форма организации деятельности людей, а не чертежи, схемы, документы и пр.